



LASCIATI SORPRENDERE

GUIDA
GRUPPO
GIOVANI
IMPRENDITORI



Associazione
Industriale
Bresciana

Gruppo Giovani Imprenditori

LASCIATI SORPRENDERE

GUIDA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

PERCHE' ISCRIVERSI AL GRUPPO GIOVANI

Ci sono momenti in cui anche un imprenditore ha bisogno di fermarsi. Momenti, in cui sente la voglia di guardare intorno a sé, alla ricerca di persone con cui potersi confrontare e luoghi dove poter trovare supporto.

Da queste premesse nasce il Gruppo Giovani, che fin dal 1960, offre alle nuove generazioni di imprenditori l'opportunità di condividere esigenze, esperienze e obiettivi.

Oggi l'attività del Gruppo è caratterizzata da un forte impegno che si traduce in progetti concreti, finalizzati ad un approfondimento scientifico e culturale, ad un rapporto diretto con il mondo della scuola ed alla creazione di incontri conviviali che possano favorire sia il dialogo tra gli iscritti sia l'implemento della base associativa.

"Lasciati sorprendere" è lo spirito che ci ha portato a realizzare questa Guida e che meglio rappresenta una filosofia associativa basata su ascolto e coinvolgimento.

Dunque.....perché non partecipare?

COME ISCRIVERSI AL GRUPPO GIOVANI

Possono entrare a far parte del Gruppo gli imprenditori, i figli degli imprenditori, nonché i dirigenti dell'impresa (questi ultimi con il consenso dell'imprenditore), aventi età compresa tra 18 e 39 anni. L'uscita dal Gruppo è prevista al compimento del 40° anno di età.

Per iscriversi è sufficiente compilare il modulo di pre-iscrizione online, presente sul sito www.ggi.brescia.it. La domanda viene automaticamente inoltrata alla segreteria che verificherà i presupposti per l'iscrizione e si metterà in contatto con il giovane richiedente.

COME E' STRUTTURATO IL GRUPPO GIOVANI

Organi del Gruppo sono: l'Assemblea degli iscritti; il Consiglio Direttivo; il Presidente ed i quattro Vicepresidenti. L'Assemblea è composta da tutti i Giovani imprenditori iscritti. Inoltre tutti gli interessati possono partecipare ai lavori delle Commissioni Associativa, Comunicazione, Scuola e Comitato Scientifico.

COMMISSIONE **ASSOCIATIVA**

Implementare numericamente il Gruppo e rafforzare i legami tra coloro che ne fanno parte

La Commissione Associativa è convinta che questa **Mission** sia la forza motrice di una crescita costante della realtà associativa. Il nostro slogan "un modo divertente per diventare GRANDI IMPRENDITORI", vuole polarizzare l'attenzione dei numerosi giovani imprenditori bresciani sulle opportunità che la vita associativa può offrire. Attraverso l'organizzazione di eventi e di momenti conviviali, sempre orientati alla crescita individuale, si vuole favorire lo sviluppo dello spirito di aggregazione che da sempre contraddistingue i componenti del Gruppo Giovani.

Tra i principali eventi di cui la Commissione Associativa si occupa, seguendone l'organizzazione e promuovendone la partecipazione di tutti gli iscritti al Gruppo Giovani Imprenditori, vi sono:

I due importanti convegni nazionali di Santa Margherita Ligure e di Capri che, in un contesto di assoluto rilievo, forniscono occasioni uniche di formazione e di interscambio tra giovani imprenditori provenienti da tutto il territorio nazionale.

Le visite aziendali ai maggiori gruppi industriali nazionali ed internazionali, che offrono ai giovani la possibilità di conoscere realtà aziendali differenti.

"Un aperitivo con...." Iniziativa che permette di incontrare personaggi di grande spessore e notorietà che, in un clima informale, portano le proprie testimonianze, uniche e molto utili alla crescita personale, ancor prima che professionale, dei partecipanti.

Le **Gare di sci** che si svolgono in ridenti località montane sempre diverse, e coinvolgono i giovani imprenditori associati ed i simpatizzanti delle Territoriali lombarde: un'occasione per vivere insieme sulla neve una giornata di amicizia all'insegna dello sport.

Le **Feste d'Estate** e le **Cene di Natale** che, ambientate in piacevoli contesti, sono immancabili occasioni di approfondimento della conoscenza reciproca.



COMMISSIONE COMUNICAZIONE

Comunicare per aggregare

La **Mission** della Commissione Comunicazione è quella di divulgare le informazioni riguardanti le attività, gli eventi ed ogni altra iniziativa promossa dal Gruppo.

Compito primario è interagire con le altre Commissioni in tempo reale, per avere aggiornamenti continui riguardo lo sviluppo delle varie attività in programma.

Lo spirito che anima la Commissione è quello di avvicinare i giovani imprenditori per comunicare loro progetti, proposte e le numerose opportunità che il Gruppo offre, sia sotto il profilo personale che professionale.

Contestualmente, la Commissione si propone di promuovere verso l'esterno l'immagine positiva e propositiva del Gruppo Giovani in seno all'Associazione Industriale Bresciana, evidenziando il suo concreto contributo per la crescita socio-economica del territorio.

Per raggiungere questi obiettivi, i principali strumenti di comunicazione adottati sono:

NEWS: il Magazine ideato e realizzato dalla Commissione Comunicazione con il supporto fondamentale dei componenti le altre Commissioni, ha lo scopo di "raccontare" gli eventi realizzati dal Gruppo. Autori degli articoli sono gli imprenditori stessi, che offrono il loro prezioso contributo per condividere con gli amici le esperienze vissute.

SITO ON LINE : la Commissione si occupa della gestione e della supervisione del sito per aggiornare l'attività del Gruppo Giovani Imprenditori ed informare su ciò che può interessare gli iscritti dal mondo dell'imprenditoria.

www.ggi.brescia.it

COMMISSIONE **SCUOLA**

Formati e informati verso il futuro

La Commissione Scuola ha il compito di diffondere la cultura d'impresa nella scuola primaria, secondaria ed Università.

È, sostanzialmente, la Commissione che vive proiettata nel futuro, considerando che i giovani sono la classe manageriale del domani. Il programma si sviluppa attraverso una serie di attività molto coinvolgenti, sia per i ragazzi sia per gli imprenditori stessi, volte a sensibilizzare gli studenti sui temi inerenti il mondo del lavoro.

L'elemento più significativo di questa Commissione sta nello scambio del ruolo scuola-impresa, dove, attraverso incontri ed attività molteplici, è il Gruppo Giovani a salire in cattedra per trasferire ai ragazzi esperienze e momenti di vita aziendale, nell'intento di creare una più forte e concreta relazione tra il mondo del lavoro e quello della scuola.

Questi i principali progetti di cui la Commissione Scuola si occupa:

A Scuola d'Impresa. Il mondo del lavoro nella mia Provincia

Gli Imprenditori nelle scuole medie. Testimonianze di storie d'impresa e confronto con genitori, alunni e professori per confrontare punti di vista diversi e trovare punti di incontro.

Gli argomenti centrali sono i grandi temi di interesse generale che ruotano attorno al mondo del lavoro: i percorsi scolastici, le aspettative, l'occupazione, le esperienze lavorative, le dinamiche delle aziende che si affacciano ad un mondo globale.

Management Game

Un entusiasmante torneo per le classi quarte superiori, che simula in modo totalmente realistico, la gestione di un'azienda moderna.

Gli imprenditori portano le proprie testimonianze, "sostengono" i concorrenti e supervisionano l'andamento del gioco.

Dal 2009 il gioco è diventato un progetto avallato da Confindustria a livello nazionale.



COMITATO **SCIENTIFICO**

Aggiornarsi per vincere la sfida imprenditoriale

La **Mission** del Comitato Scientifico è quella di ipotizzare e proporre i contenuti tecnici delle iniziative che coinvolgono sia il Gruppo Giovani che, in alcuni casi, i Senior delle aziende associate AIB.

Si pone l'obiettivo di contribuire alla messa a punto di **percorsi formativi** utili a innalzare le potenzialità imprenditoriali di ogni giovane iscritto, al fine di migliorare la qualità del proprio lavoro e quindi accelerare il processo di crescita della propria azienda.

Supporta le altre Commissioni nella creazione di **incontri/tavole rotonde** relativamente alla scelta dei contenuti e di **leader** in campo aziendale, economico, universitario, in grado di fornire spunti di riflessione ed un benchmark di riferimento.

Solo attraverso un confronto continuo con il mondo che ruota al di fuori delle proprie mura, solo attraverso l'aggiornamento circa le tecniche manageriali più efficaci, solo leggendo, informandosi, ascoltando, il giovane imprenditore potrà vincere le sfide future, contribuendo allo sviluppo della propria azienda e del proprio territorio sempre più globalizzato.

Il Comitato Scientifico, quindi, persegue l'obiettivo di cercare sempre nuovi spunti e condividerli con gli amici imprenditori iscritti al Gruppo, al fine di creare il massimo coinvolgimento in un'ottica di miglioramento continuo.

Tra le principali iniziative organizzate dal Comitato Scientifico ricordiamo:

IMW – International Management Workshop

Evento con cadenza annuale, è caratterizzato dall'analisi a tutto tondo delle tematiche più attuali in campo economico, cui fanno cornice importanti testimonianze provenienti dal mondo dell'industria, dell'università, del giornalismo o del mondo tecnico scientifico si confrontano su temi di interesse comune a tutti gli imprenditori AIB.

Scenari & Tendenze

Evento periodico che offre a tutti gli imprenditori un efficace quadro congiunturale economico, ricco di spunti di riflessione e riferimenti utili per le scelte strategiche delle Aziende.

